

刘 静 思

13163062891 | 天津 | 30 岁 | 女 | 772016303@qq.com

期望职位: UX 设计师 作品: <https://nutty-colors-653606.framer.app/>

自我评价

- **行业背景:** 8 年产品设计与 UI/UX 设计经验, 深耕 TOB 与 AI 产品领域, 擅长从 0 到 1 完成项目全流程落地, 精通需求拆解、产品规划、交互架构、视觉设计与动效落地。熟悉 SAP 体系、供应链、项目交付类与 AI 业务场景, 兼顾业务逻辑、用户体验与技术落地。兼具产品思维与设计功底, 能独立推进项目从构思、设计到上线迭代, 擅长用 AI 能力结合 UI 优化产品链路。具备多个 AI 产品与 B 端项目的经验与整体设计方案的落地经验。
- **专业能力:** 可独立完成从产品设计与到 UI 原型设计全流程交付。具备完整的从 0 到 1 的 AI 产品体验搭建、AI 功能模块落地经验, 熟练掌握以下工具 (Figma/墨刀/sketch/PS/AI/AE/Axure RP/剪映等)。
- **核心能力:** 具备 ToB 及 AI 项目设计经验, 对大模型应用、AI 生成类产品有深入研究精通各类交互设计方法论并能灵活应用; 具备人机交互设计与用户洞察能力, 具备较成熟的产品思维和极强的用户同理心, 能深度参与用户研究、交互设计、设计原型开发;
- **综合素质:** 具有较强的逻辑思维能力和多维度设计能力, 工作以目标为导向、自我驱动力强, 具备优秀的服务意识及团队合作精神, 抗压能力强;

工作经历

联想集团-UX 主管设计师		2022.08-至今
➤ AI 项目搭建: 负责企业级 AI 系统 0-1 设计、AI 对话类等产品的全链路用户体验与交互设计, 覆盖用户研究、信息架构、流程设计、原型输出、交互规范、可用性测试及体验迭代; 深度配合 AI 算法、前后端研发、测试人员, 主导多款 B 端与 AI 产品从 0 到 1 产品搭建。 ➤ 供应链 toB 项目搭建: 专注企业级产品全链路设计, 负责全链路 UX 工作: 用户调研、业务流程梳理、信息架构、交互原型、交互规范、落地走查与体验迭代。深度对接业务、产品、研发、运维及一线关键业务用户, 主导全模块体验搭建、旧系统重构与功能迭代, 兼顾业务合规、操作效率与使用体验。 ➤ 集团外化项目 PM 助理: 配合项目经理开展 SAP 实施项目全流程辅助工作, 对接内部实施团队与甲方业务部门, 保障项目按计划推进落地。 ➤ 团队管理与培训: 管理组内成员项目进度, 把控项目在 UX 上的一致性, 按时交付任务; 同时 push 设计小组使用 UI Agnet, 关联内部组件库, 保证产出一致性, 每月一次组内设计宣贯, 提升建立组内 UI Skill 的能力, 提升设计审美。		
荣程集团-高级 UX 体验设计师		2021.03-2022.07
➤ toB 系统搭建: 负责公司 APP 产品、OA 系统、档案系统、智慧园区、智慧能源系统、视觉可视化等 UI/UX 设计。通过调研其产品需求设计原型图, 负责主要页面设计, 带领其他设计师负责二级原型设计, 带领组内设计师 0-1 搭建产品 UI/UX 组件库与规范。 ➤ 需求分析: 深入理解用户, 参与业务前期调研和需求共创多次, 与产品负责人制定对应设计策略及目标, 提供具备优质产品体验的整体解决方案;		

- **方案设计：**具有独立完成全链路体验产品设计的能力，线框图及高保真设计原型，带领设计团队，跟踪多项目进度成功落地；
- **项目设计：**负责公司重点项目【爱森】的 UI/UX 设计，带领 3 位同事按期 4 个月完成项目交付；
- **大屏设计：**负责数据可视化大屏设计，通过前期调研，需求深挖，视觉方案、交互方案确认，最终视觉终稿成功上线，其中【能源指挥中心大数据平台】登上天津卫视，【荣程污水处理大屏】在国家会展中心展出；
- **方案评审：**负责对第三方团队的设计方案进行每周 1 次的评审，总结交互及视觉痛点，持续不断优化产品；
- **项目跟进：**与设计、开发团队合作共同推进项目高质量高效率地落地，解决项目实施过程中可能出现的交互问题，推动设计方案的落地；
- **数据分析：**负责产品上线后，参与用户洞察，将用户体验指标量化，能用数据验证设计有效性，完成设计闭环；
- **团队培训：**负责每月 1 次组织设计团队内部设计人员的培训提升设计水平。根据实际项目，组织团队内部人员进行交流研讨，并定期针对视觉方案和交互方案提出建议并改进。

美克国际家居用品股份有限公司-UX 体验设计师

2019.03-2021.03

- **工作职责：**负责美克旗下互联网品牌恣在家 PC 端/移动端的各平台的交互设计及 UI 设计；
- **标准制定：**负责定期（月/季度）制定交互设计标准，做到各平台交互统一，持续跟进；
- **交互方案：**详细了解产品经理的需求，制作出最优交互方案，不间断的提升与优化用户体验，通过率 99%+；
- **文档评审：**负责与技术开发部门进行有效沟通，参与交互文档评审，确认开发周期，完成迭代产品计划；
- **项目管理：**参与美克旗下品牌 A.R.T.家居（小程序）项目立项/需求确立/调研等事宜，主导产品体验设计；
- **活动策划：**负责日常活动策划事宜，参与活动规则讨论并快速完成活动物料/H5 页面设计，按照周期顺利完成；
- **方案设计：**参与公司 CRM 系统/公司企业级 ToB 平台搭建及设计工作，设计原型图形成高保真方案；
- **视觉设计：**公司线下活动主视觉设计，及产品宣传册/单页/易拉宝等相关物料设计；
- **品牌设计：**负责公司与靳东联名产品 LOGO 设计，公司旗下新品牌 LOGO 设计及品牌设计；
- **落地跟进：**负责公司 M99（北京美克洞穴馆）床垫区域/恣在家区域/新品牌区域的品牌及媒介设计，跟踪后续落地；

挚爱宝贝（天津）科技有限公司-UI 设计师

2018.06-2019.03

- **交互设计：**负责“挚爱宝贝商城”“辣妈帮”“米氏孕婴会员系统”小程序交互及 UI 设计；
- **用户调研：**参与设计前用户调研工作，对接产品经理，并负责平台的整体交互体验设计，期间使用 Axure 及 Xmind；
- **界面设计：**负责公司官方网站的交互及界面设计，持续优化用户体验，从 0-1 搭建设计规范，至今沿用；
- **物料设计：**独立完成公司展板/宣传册折页/易拉宝/宣传海报等平面物料设计及印刷工作；

项目经历

项目 1：SAP Dev. Agent【开发】(集团内部上线)

2025.02-2026.05

项目描述：针对 ABAP 研发团队的代码开发、调试、代码复用低、效率提效的核心痛点，搭建轻量化 AI 开发 agent 系统，根据各模块多场景的开发频次，后端使用 langflow 配置 workflow，替代传统低效人工开发模式，落实集团战略，降低研发重复工作量，提升团队整体开发效率。

项目角色：产品经理兼 UX 主管设计师

项目职责：兼任产品经理与 UX 设计，全权负责该系统从 0 到 1 落地。1) 前期完成研发用户需求调研、场景拆解、痛点梳理，结合行业竞品与 AI 技术能力，定义产品整体架构、核心功能模块；2) 独立输出产品需求文档、UX 设计原型图系统流程架构、功能规则、交互逻辑与落地。3) 统筹研发、算法、测试、业务团队，完成项目任务拆解、人员分工、排期制定；全程跟进项目。4) 同步把控系统操作体验、流程逻辑与容错设计，协助优化 AI 代码生成、与 SAP 系统的联调、智能补全、等核心功能体验。

项目成果：1) 目前已经上线，供内部 ABAP 开发同事使用，开发效率提高 30%+

项目 2：SAP Solution Agent （集团内部上线）

2025.08-2026.05

项目描述：该项目是针对 SAP 实施项目与外化项目文档杂乱、人工整理效率低的痛点，设计的标准化文档管理系统，该系统支持一键生成开发配置项、流程图、需求清单，蓝图文档，FS&TS 文档标准化等，智能解析并自动产出各类配套业务资料，统一项目文档交付标准。

项目角色：产品经理兼 UX 主管设计师

项目职责：兼任产品经理与 UX 设计，全权负责该系统从 0 到 1 落地。1) 前期跨部门收集用户需求与调研；2) 梳理 SAP 项目蓝图文档、FS 文档等场景，制定文档标准化；3) 独立输出产品需求文档、UX 高保真原型图，组织各部门并协助构建各个业务模块的提示词，对接前后端测试团队。4) 协调跨团队资源，跟进版本迭代与上线验收。

项目成果：1) 目前还在研发中，暂未上线。

项目 3：CFOC（供应链 tob 项目）

2022.08-2025.01

项目描述：该项目是 SAP 外围自研系统，主要围绕销售订单、履约交付等核心业务场景，通过 CFOC，解决传统 SAP 系统操作繁琐、流程不清晰、履约效率低等问题，提升业务人员作业效率。

项目角色：UX 主管设计师

项目职责：1) 负责 CFOC 系统全链路 UX 设计，梳理订单创建、审核、发货、出库等业务流程；2) 针对 SAP 业务，定制化场景，优化单据表单、列表筛选、状态流转、批量操作、异常提示等核心交互；3) 梳理多角色权限、作业视图与工作台流程，简化重复操作，提升订单履约处理效率；4) 输出交互与 UI 原型图，业务流程图与设计规范，跟进研发落地、体验走查与迭代优化，保障系统业务严谨性与易用性。

项目成果：1) 已上线并且公司内部使用人数超过 300+ 人。

项目 4：移动办公 APP【i 一起】1.0（已上线）

2021.06-2021.10

项目描述：“i 一起”是集团打造的高效移动办公的工具类 app，为赋能各业务管理部门，助力从传统行业转型工业互联网。目前产品已上线 14 个模块包含：考勤打卡、爱森、日程管理、协同办公、内聘、员工餐厅、铁区 BI、泛资产、园区物流等。

项目角色：高级体验设计师

项目职责：1) 前期通过调研、用户体验地图等方式，获取业务方诉求，用户方诉求，根据设计师内部诉求，最终确定产品视觉风格；2) 根据用户诉求，在产品原型的基础上进行进一步优化，使其体验感更优；3) 负责主要界面的设计工作，从 0-1 搭建设计规范，创建产品组件库；4) 对接技术人员，持续跟踪产品落地情况，验收项目，把控设计产品质量；5) 产品上线后，组织团队讨论交流，定期对产品提出建议并改进；

项目成果：1) 公司内部使用人数超过 8000+ 人，在线率超过 98%；

2) 主动指定设计规范，为后期优化工作起到了铺垫作用，大大减少了工作重复率；

3) 更新 1.0 界面，采用了主流扁平设计方案，强调简化界面 80%，强调 20% 的功能性，很大程度地节省了加载时间和卡顿现象

项目 5：爱森（已上线）

2021.05-2021.09

项目描述：“爱森”是一款倡导企业员工低碳生活的公益项目，每个用户初始都会有一颗树苗，每个用户的每日步数可以生成一定的绿色能量，能量积累到一定程度树苗将会长成成为大树，其中包含企业园林和个人园林，企业园林可以展示荣程集团旗下所有子公司的种树程度，个人园林可以展示每一位员工的种树程度，当树木到达一定能量后就可以申请在庆云县种一颗真树。

项目角色：高级体验设计师

项目职责：1) 前期通过需求分析、竞品分析等方式，确定整体的视觉方案和交互方案；2) 负责该项目所有页面设计包括树木、植物、挂件、图标、园林场景等元素的手绘，动效；3) 负责从 0-1 搭建设计规范，产品从 1-2 的持续迭代优化；4) 对接技术人员，持续跟踪产品落地情况，验收项目，把控设计产品落地质量；5) 带领 2 位设计同事共同负责该项目的新增需求，把控设计风格统一；6) 产品上线后，自主组织团队讨论交流，定期对产品提出建议并改进；7) 实时关注竞品动态，关注最新设计趋势，结合公司需求，对项目进行迭代或优化；

项目成果：1) 爱森项目 在公司内部使用人数超过 5000+ 人。在线率超过 68%，是公司着重发展的业务线。

2) 爱森项目在国家会展中心召开产品发布会。

3) 驱动团队使用蓝湖平台，帮助团队管理文档设计稿，节约资源成本的同时实现了 1+1>2 的工作效率。

项目 6：荣程智慧大数据平台（已上线）

2021.03-2021.04

项目描述：为助力传统制造业转型工业互联网，对荣程钢铁厂的物流、铁区、碳排放、进行实时的数据可视化监控，目前平台已上线。

项目角色：高级体验设计师

项目职责：1) 深入了解业务方诉求了解项目，前期需要去实地考察大屏规格，制定视觉方案和落地方案，组织各部门方

案评审；2) 负责项目主要的视觉设计及交互效果。同时对接多个技术人员，尽可能 1：1 去还原落地；3) 现场持续跟进项目开发进度，直至项目完美落地；

项目成果：该项目在荣程集团周年庆展示并上线，并在国家会展中心展出，被天津市领导，津南区领导，滨海新区领导参观，荣登天津卫视展出。

教育经历

2014.09-2018.06	天津科技大学艺术设计学院	艺术设计	本科
-----------------	--------------	------	----

技能证书

专业技能：熟练使用相关设计工具（Figma/sketch/PS/AI/AE/Axure RP/剪映）

个人证书

《天津市行业卓越人才实验班荣誉证书》

《2018 届毕业设计校级二等奖》

作品被站酷网、UI 中国网站社区多次推荐