

个人简历



基本信息 Basic information

姓名: 陈秀安
民族: 汉
毕业院校: 广西民族大学
留学院校: 泰国朱拉隆功大学 (泰国 top1)
住址: 广州

联系方式: 18878643297 (微信同)
出生年月: 1994 年 1 月 16 日
专业: 泰语 (国家基地班)
邮箱: 1070552408@qq.com
学历: 本科



个人摘要 Self evaluation

【达人全链路运营】5 年以上的海外市场营销经验, 覆盖东南亚和欧美等区域的国家市场, 精通 KOL 合作体系搭建、爆款内容规模化复制、数据驱动的策略优化及 ROI 提升, 所负责渠道 GMV 贡献峰值达 45%。

【AI 数字化能力】熟练运用 Coze、Workbody 等 AI 系统搭建营销自动化 workflow、定制专属营销工具, 通过数字化工具覆盖达人营销及数据复盘等模块, 大幅缩短重复工作耗时, 提升团队营销运营效率;

【数据驱动与优化】深度理解 TikTok/Instagram/Facebook/YouTube 等平台视频内容生态, 擅长通过数据分析 (CTR、互动率、转化率) 及迭代内容策略, 成功将核心渠道 ROI 从 2.5 优化至 4。

【跨境本地化经验】具备泰国 top1 学校留学背景及出色的跨文化沟通能力, 深谙本地化营销。

【团队管理赋能】建立达人评估体系和模型, 达人内容质量提升 40%, 设计标准 SOP, 团队完成目标超额 120%。

【积极的性格品质】积极向上、逻辑思维清晰、服务意识强; 工作中认真细致, 注重沟通和协作, 积极探索新鲜事物。



工作经历 Work experience

2025.03 - 今 深圳市飞鸟蓝鲸数字营销有限公司 KOL 营销&海外市场营销(项目支持)

- 海外营销支持: 围绕智能硬件、消费电子等品牌产品的出海需求, 参与海外市场营销策略及达人营销项目规划, 覆盖欧美及东南亚核心市场, 协助品牌建立本地化内容传播体系。
- KOL 合作管理: 统筹海外达人合作全流程, 包括达人筛选、商务洽谈、内容审核、上线执行及效果复盘, 推动达人合作项目落地, 整合海外达人资源和维护长期合作关系, 优质达人合作占比提升 30% 以上。
- 数据驱动增长: 建立达人投放数据复盘机制, 围绕曝光量、互动率、CTR 及 ROI 等核心指标持续优化合作策略, 合作内容累计获得千万级曝光, 达人内容平均互动率提升 20% 以上。
- 品牌营销推进: 参与 UGREEN、YouLike 等消费电子品牌海外达人营销项目, 覆盖 TikTok、Instagram 及 YouTube 平台, 支持品牌提升海外市场影响力及新品推广。

* 以项目支持形式参与公司海外达人营销业务及品牌出海项目支持

2022.07 - 2025.02 唯品会 (中国) 有限公司 KOL 营销&海外市场营销

- 达人体系搭建: 构建达人合作体系, 通过数据化筛选与分级管理, 月人均合作达人 150+, 其中优质创作者 (A 级) 占比超 40%, 达人复用率提升 35%。
- 内容运营打造: 深度分析平台 TOP100 爆款视频结构, 提炼“痛点场景+产品对比”等内容模板, CPM 优化降低至 \$4.5。
- 数据驱动优化: 建立周/月度数据复盘机制, 通过试优化视频开头钩子及互动玩法, 将视频互动率提升 20%, ROI 从 2.5 优化至 4。
- 跨团队资源协同: 联动投放、产品、设计团队, 优化推广素材及落地页用户体验, 实现跳出率降低 15%, 转化率提升 20%, 确保营销活动效果最大化。
- 营销活动策划: 策划并落地多场营销节点活动, 通过动态佣金政策与专属优惠, 激励 KOL、团长及 CPS 合作渠道的积极性, 活动期间 GMV 环比增长 180%, 渠道 ROI 稳定在 4 (基准 > 3)。
- 用户运营与留存: 设计“高潜-核心-流失”分层策略, 定向推送差异化内容, 高价值用户 GMV 贡献度提升 25%。

2021.12-2022.07 深圳虾皮信息科技有限公司 KOL 营销&海外市场营销

- **达人资源开拓**：搭建“社媒爬虫+红人数据库”系统，高效开拓并管理东南亚地区达人资源，月均新增合作高匹配度达人 70+，达人合作周期缩短 40%。
- **营销内容运营**：针对海外市场文化节点（如黑五、斋月、泼水节等），主导策划本地化主题营销活动，大促期间 GMV 环比增长 180%，新客占比提升至 45%。
- **数据优化洞察**：构建用户兴趣标签体系，通过数据分析指导内容方向，成功打造 25 款爆品，产品曝光量增长 200%，CPM 成本降低 35%。
- **标准化流程建设**：开发“脚本撰写+数据分析”标准化 SOP 及培训材料，使达人内容质量评分提升 40%，合作稳定性延长 50%，新人运营上手时间缩短 50%。

2019.09-2021.08

佛山世泰贸易有限公司

KOL 直播运营

- **头部 KOL 合作**：策划并执行“泰国溯源”主题直播，联动头部主播团队，单场溯源直播 GMV 最高破 1.1 亿，新客转化率增长 40%。
- **全流程运营**：负责直播活动从策划、执行到复盘的完整流程，通过数据追踪体系优化运营策略，618/双 11 大促期间 ROI 达行业 TOP10%。
- **数据追踪**：搭建“实时监控-多维分析-快速迭代”数据中台，关键指标（转化率/留存率）复盘效率提升 50%，策略调整周期从 7 天缩短至 3 天，试错成本降低 35%。建立动态补货预测模型，库存周转率提升 25%。
- **私域运营**：通过微信社群运营，复购率提升 35%，社群 GMV 贡献占比达 20%，用户生命周期延长 50%。
- **危机公关**：制定“预警-响应-复盘”标准化 SOP，突发问题响应时间缩至 15 分钟，客户满意度维持 95%+，舆情负面率降低至 3%以下。



教育背景 Education

2015.09-2019.06

广西民族大学

泰语（本科）

2017.08-2018.06

泰国朱拉隆功大学（泰国 top1）

泰语（交换）

在校职务：班级班长、班级团支书、广西民族大学中泰俱乐部部长、广西民族大学青少年帮教团组织部部长。



专业技能 Vocational skills

泰 语：掌握扎实的泰语语言基本功和应用能力，可熟练进行泰语日常交流及文件翻译，能作为工作语言。

英 语：大学英语六级，优秀的英文阅读及翻译能力。

普通话：普通话二级甲等。

计算机：熟练运用 office 相关办公软件。



荣誉奖励 Awards and personal

中国与泰国政府互换奖学金、国家励志奖学金、广西民族大学优秀毕业、广西民族大学特等奖学金、广西民族大学三好学生、广西民族大学优秀学生干部、广西民族大学优秀共青团员、广西民族大学泰语演讲比赛第一名、广西民族大学辩论赛优秀辩手、全国大学生英语竞赛优秀奖、全国英语口语测评大赛三等奖。