

阿里 AI 研学营

2026 暑期 · 5 天 4 夜产品实战行程

一个孩子 + 一支 AI 虚拟团队 + 一个全网上线的产品

第一期 2026.07.06 - 07.10	第二期 2026.08.03 - 08.07	营期 5 天 4 夜 · 住宿版	营费 ¥8,800 / 人
---------------------------	---------------------------	---------------------	------------------

01

课程定位

孩子担任项目经理，指挥 AI 承担研究、策划、设计、开发与测试等角色，开发自己的产品。
五天围绕同一个项目持续推进：发现问题 → 搭建 Agent → 完成 MVP → 调试迭代 → 部署上线。

02

课程亮点

01 走进阿里总部 总部参访 + 职业启蒙 + 模拟面试，建立 AI 行业与产品认知。	02 组建 AI 虚拟团队 搭建个人 AI Agent 与工作流，从“会聊天”走向“会执行”。
03 Vibe Coding 做产品 从 PRD、功能设计到 Web 产品 MVP，把想法变成可操作作品。	04 Ship 上线与反馈 完成公网部署，获得可访问链接，接受真实用户体验与反馈。

03

孩子最终带走的成果

01 个人 AI 智能体 可运行的一条 AI 工作流	02 产品 PRD 目标用户、功能与流程	03 Web 产品 MVP 可实际操作的核心功能
04 产品 V2 完成调试与迭代优化	05 在线产品链接 可在浏览器中访问	06 产品发布展示 用户反馈与迭代计划

04

住宿参考



亲橙客栈客房参考



亲橙客栈外观参考

具体房型、入住分配及最终住宿安排以开营通知为准。

DAY 1

第一期 7 月 6 日
第二期 8 月 3 日

走进阿里总部：科技参访与产品启蒙

从科技观察者到 “AI 一人公司” 产品主理人

- 参观阿里巴巴全球总部，了解企业文化、发展历程与科技场景。
- 认识阿里生态与 AI 布局，理解产品、技术、设计与用户之间的关系。
- 参与职业规划与模拟面试，练习自我介绍、项目表达与现场应答。
- 发布五天产品任务：从个人兴趣或真实问题中确定产品方向。
- 理解 “一人公司” 协作方式：孩子负责目标与判断，AI 承担不同执行角色。

当日产出

- 阿里参访观察记录
- 个人兴趣与能力卡
- 3 个备选项目方向
- 一句话产品设想

DAY 2

第一期 7 月 7 日
第二期 8 月 4 日

AI 智能体搭建：组建自己的 AI 虚拟团队

从 “会聊天” 到 “会调用、会执行、会协作”

- 理解生成式 AI、LLM 与 Prompt Engineering 的基础原理。
- 学习清楚描述背景、目标、限制条件与输出标准。
- 围绕个人项目完成用户问题研究、资料整理与同类产品调查。
- 设置研究、策划、内容、设计与测试等 AI 协作角色。
- 搭建个人 AI Agent，跑通一条服务于项目的 AI 工作流。
- 通过测试问题检查输出效果，并优化提示词与执行步骤。

当日产出

- 最终项目选题
- 个人 AI 智能体
- AI 工作流
- Agent 测试记录

DAY 3

第一期 7 月 8 日
第二期 8 月 5 日

Vibe Coding I：从想法到产品 MVP

把项目拆成 PRD、功能与页面，完成第一版产品

- 明确目标用户、真实问题、核心功能与产品使用流程。
- 学习用户故事、功能优先级、页面结构与 MVP 最小可行产品。
- 认识前端、后端、数据库与 API 之间的基本关系。
- 使用自然语言描述需求，让 AI 辅助生成页面与基础功能。
- 将 DAY 2 的 Agent 或 AI 能力接入产品，跑通一条核心流程。
- 控制项目范围，优先保证核心功能能够被真实操作。

当日产出

- 产品名称与介绍
- 产品 PRD
- 用户操作流程
- Web 产品 MVP V1

DAY 4

第一期 7 月 9 日
第二期 8 月 6 日

Agent 工程：调试、修复与产品迭代

从“能够运行”到“更加稳定、清楚和好用”

- 学习读懂基础报错信息，判断问题来自页面、逻辑、数据还是 AI 输出。
- 使用 AI 辅助定位与修复 Bug，避免无目标地反复修改。
- 理解上下文、规则、工具、测试与反馈对 Agent 工程的重要性。
- 制作产品测试清单，检查核心功能与 AI 输出稳定性。
- 开展同伴产品体验，收集对页面、交互、内容与功能的反馈。
- 根据测试结果完成第二轮产品迭代与体验优化。

当日出产

- 产品测试清单
- Bug 修复记录
- Agent 优化记录
- Web 产品 V2

DAY 5

第一期 7 月 10 日
第二期 8 月 7 日

Ship 上线：从课堂作品到真实产品

让产品真正被打开、被使用、被反馈

- 完善产品名称、介绍、使用说明、主要页面与演示数据。
- 将 Web 产品部署到公网，获得可以直接访问的在线链接。
- 邀请同学、导师或家长体验产品，观察真实使用过程。
- 记录用户是否理解产品、操作中的困难与功能建议。
- 根据反馈完成最后一轮小范围修改，并整理迭代计划。
- 完成产品发布展示，讲清楚问题、AI 协作方式、功能与后续方向。

当日出产

- 在线产品链接
- 最终产品版本
- 用户体验反馈
- 产品发布展示
- 下一版迭代计划

适合对象	面向对 AI、创意、产品开发与表达感兴趣的青少年；根据学生基础进行分层指导。
课程方式	白天集中授课与项目实践，无晚课；所有课程围绕同一个人项目连续推进。
项目选题	从学习、校园、兴趣、家庭、宠物、旅行、运动、传统文化等真实场景中自主选择。
教学保障	导师帮助控制项目难度，基础组优先保证核心流程可运行，进阶组挑战更复杂能力。
资源支持	营期提供 AI 工具与 Token 资源支持，用于 Agent 搭建、产品开发、调试与部署测试。
报到返程	具体集合地点、报到时间、返程时间与行李清单，以开营通知为准。

精英 AI 学习营 | 2026 暑期招生中

5 天完成一次从想法、Agent、产品开发到公网发布的完整实践。

营费

¥8,800 / 人