

代安娜 | 跨境电商运营

个人信息

辽宁·沈阳 15603015683 452352835@qq.com

教育背景

2020.09 – 2024.07 沈阳理工大学 | 化学工程与工艺 (工学学士)

工作经历

广州凯利服装有限公司 | 独立站运营

2024.11 – 2026.05

负责独立站服装品类日常运营维护，协同市场、设计、视频及技术团队推进营销活动与内容运营，提升品牌内容生产效率及营销素材沉淀

核心工作经历

狂欢节市场营销调研

- 调研海外服装独立站及 Facebook、Instagram 等社媒平台营销趋势
- 分析竞品品牌在折扣机制、页面设计、达人投放及内容素材等维度策略
- 输出结构化市场调研报告，为营销活动策划提供数据支持
- 搭建节日营销分析模板，形成可复用调研流程

独立站营销活动策划与跨部门协同

- 参与营销活动方案策划，包括活动主题、页面内容及素材需求梳理
- 协调设计、内容及技术团队推进页面搭建与活动上线

- 跟进活动排期、素材交付及页面优化，保障活动按节点完成
- 优化跨部门协作流程，提升项目推进效率

Gemini AI 模特 Prompt SOP 搭建

- 研究 AI 模特图生成逻辑，测试并优化 Prompt 结构
- 梳理模特风格、场景、灯光及镜头语言等高质量提示词模板
- 输出标准化 SOP 文档，提升 AI 素材生成稳定性及团队复用效率
- 积累 AI 内容运营及流程标准化经验

热点视频素材库搭建

- 持续收集 INS、Facebook 等热门服装类视频案例及爆款内容方向
- 建立热点素材标签体系及内容归档机制
- 推动热点视频积累库搭建，提升内容选题及素材复用效率
- 定期同步热点趋势，支持内容团队选题策划

年终运营复盘与竞品分析

- 汇总年度营销活动及运营项目，输出年终复盘与优化建议
- 收集海外服装独立站品牌案例，分析网站视觉、活动及内容运营策略
- 建立竞品品牌资料库，提升团队行业趋势洞察能力